

FUTURA

Personne ne sait ce qui se cache dans l'algorithme de Google, vrai ou faux ?

Podcast écrit et lu par Melissa Lepoureau

N.B. La podcastrice s'est efforcée, dans la mesure du possible, d'indiquer par quel personnage ou personnalité sont prononcées les citations. Néanmoins, certaines de ces dernières échappent à sa connaissance et devront rester anonymes.

[Une musique d'introduction détendue et jazzy. Une série de voix issues de films se succèdent, s'exclamant alternativement « C'est vrai », ou « C'est faux ». L'intro se termine sur la voix du personnage de Karadoc issu de Kaamelott, s'exclamant d'un air paresseux « Ouais, c'est pas faux. »]

[Une auditrice curieuse :] Est-ce que c'est vrai que personne ne sait ce qui se cache dans l'algorithme de Google ?

Quand on tape quelques mots sur Google, une page de résultats apparaît instantanément, comme par magie. Mais derrière cette action toute simple se cache un système ultra complexe : l'algorithme de Google. Et la grande question, c'est : sait-on vraiment comment il fonctionne ?

D'abord, il faut comprendre ce qu'est un algorithme : en gros, c'est une série d'instructions qu'un ordinateur suit pour résoudre un problème. Dans le cas de Google, le problème, c'est de trier des milliards de pages web pour trouver les plus pertinentes en fonction de ce que tu recherches. Et ce tri ne se fait pas au hasard.

L'algorithme prend en compte des centaines de critères : si le contenu correspond bien à ta requête, la qualité des sites, la rapidité de chargement, la version mobile, etc. Certains de ces critères sont publics – Google les décrit dans ses documents pour les professionnels du web.

Mais tout n'est pas transparent : on ne connaît pas la recette complète, ni comment tous ces critères interagissent entre eux. Et même chez Google, il n'y a sans doute pas une seule personne capable d'expliquer le fonctionnement complet de l'algorithme à un instant donné.

Pourquoi ? Parce qu'au fil des années, Google a intégré de l'intelligence artificielle à son système. Des modèles comme BERT ou MUM sont capables de comprendre le langage naturel, les intentions derrière les mots. Mais ces systèmes fonctionnent parfois comme des boîtes noires : ils donnent de bons résultats, sans qu'on sache toujours pourquoi.

Et en plus, l'algorithme change tout le temps. Google fait des centaines de mises à jour chaque année, parfois invisibles, parfois majeures. Cela provoque des hausses ou des chutes soudaines dans les classements, que même les experts peinent à expliquer.

Alors, est-ce que personne ne sait ce qu'il y a dans l'algorithme de Google ?

La réponse est plus nuancée que "oui" ou "non".

- On ne connaît pas tout, car une partie est gardée secrète pour éviter les abus (comme ceux qu'on voyait dans les années 90).
- Une autre partie est tout simplement trop complexe pour être comprise dans son ensemble.
- Mais on connaît beaucoup de choses sur son fonctionnement. Chez Google, des équipes entières travaillent sur chaque brique. Et les spécialistes du web ont appris, en testant et en observant, à deviner ce qui compte vraiment.

Au final, ce n'est pas un mystère total, mais un savoir distribué entre humains et machines, en évolution permanente. Le flou n'est pas là pour cacher quelque chose – il reflète surtout la complexité du système.

Au fait, si ces épisodes vous plaisent et que vous voulez les écouter en avant première, c'est possible ! Pour ça, il vous suffit d'aller sur Apple podcast pour souscrire à un abonnement premium et entrer dans le Club Science ou Fiction. Les épisodes vous seront accessibles dès le dimanche ! Alors n'hésitez plus !

Et vous, vous avez d'autres idées reçues à debunker ? Envoyez-les nous sur les apps audio ou en vocal sur Instagram, et nous les inclurons dans de futurs épisodes. Pensez à vous abonner à Science ou Fiction et à nos autres podcasts pour ne plus manquer un seul épisode, et n'hésitez pas à nous laisser un commentaire et une note pour nous dire ce que vous en pensez et soutenir notre travail. À bientôt !